

# SB COMPANY

## MARKETING PROPOSAL

‘고객에게 성공을 외치다’라는 슬로건으로 시작한 에스비 컴퍼니

# INDEX

**01**

회사소개

**02**

검색광고

**03**

언론광고

**04**

체험단

**05**

배포형 포스팅

**06**

블로그 디자인

**07**

네이버 디스플레이광고

**08**

디스플레이 배너광고

**09**

검색최적화

01

## 회사소개

2015년에 설립된에스비컴퍼니는  
‘고객의 성공을 외치다’라는 슬로건으로  
고객의기업 매출에 긍정적인 영향을  
전달하는 온라인 마케팅 회사입니다.



회사명	에스비컴퍼니
대표자	김수빈
회사설립연도	2015년 10월 24일
주소	서울시 동대문구 장안동 361-4 태화빌딩 502
연락처	070.7772.4400

# ‘최고의 파트너’ 에스비컴퍼니

## ◆ 스토리

최고의 효과를 내는 광고는 사람들의 주목을 끌고,  
입에서 입으로 오르내리게끔 유도하는 것.  
브랜드에 스토리를 더해 소비자에게  
브랜드 이미지를 구축하고 친근함을 어필합니다.

## ◆ 맞춤형 광고

모바일이 대세가 된 광고시장. 선택의 폭은 나에게 딱 맞는  
광고는 정해져 있습니다. 업종 및 시즌, 이슈, 트렌드를 반영한  
고객 맞춤형광고로 최적화된 마케팅을 진행합니다.

## ◆ 바이럴 마케팅

철저한 시장 분석과 트렌드 파악으로 최상의 브랜드  
가치를 담기 위한 Strategy와 creative를 제안합니다.



# OUR SERVICE

철저한 시장 분석과 트렌드 파악으로 최상의 브랜드 가치를 담기 위한  
Strategy와 creative를 제안합니다.



### 타겟 소비자의 성향에 최적화된 콘텐츠 기획 및 제작

- 브랜딩 전략 및 콘텐츠 기획
- 서비스와의 연결고리 서칭 능력
- 노출영역에 최적화된 콘텐츠 기획 및 제작

### 다양한 업종에서의 성공 사례

- 다양한 업종의 성공적인 마케팅 운영경험
- 스토리 중심의 일관된 IMC 전략
- 콘텐츠 생산 및 배포 동시 진행, 가치상승



### 블로그, SNS, 검색광고, 언론보도 등 다양한 커뮤니케이션 채널 관리 및 운영

- 고객과의 효과적인 커뮤니케이션 운영
- 브랜드 스토리가 담긴 지속적이고 꾸준한 콘텐츠
- 생산과 콘텐츠 기반의 고객 커뮤니케이션

### 체계적인 효율 분석을 통한 전략적 운영

- 양질의 콘텐츠를 확산시킬 '확산 거점' 확보
- 전략적인 바이럴 키워드 선정
- 최적화블로그, 상위노출, 소셜미디어 등을 통한 전략적인 콘텐츠 확산

02

## 검색광고

### ◆ 서비스 소개

- 검색광고란?
- HOW 검색광고

### ◆ 광고 종류

- 키워드 검색광고
- 쇼핑검색 광고
- 클릭초이스 광고
- 브랜드 검색 광고

# WHAT IS IT 검색광고란?

이용자가 특정 검색어를 검색할 때 검색어와 연관된 광고를 보여주고,  
이용자의 반응에 따라 더욱 정교한 정보를 제공하며,  
광고주의 웹사이트, 상품 전문컨텐츠로 연결해주는 대표적인 인터넷 광고상품입니다.



# HOW TO ‘검색광고’

검색광고는 네이버 포털사이트를  
통해 진행합니다.

국내 점유율 ‘1위’  
**NAVER**

가장 검색량이 많은 포털사이트로 효율적인  
광고를 진행하기에 가장 적합한 채널입니다.

## 광고종류

# 키워드 광고

가장 대표적인 검색광고의 유형 광고  
노출시간, 요일, 매체 설정가능.

과금방식: CPC(Cost Per Click)  
한번 클릭당 과금 되는 방식.



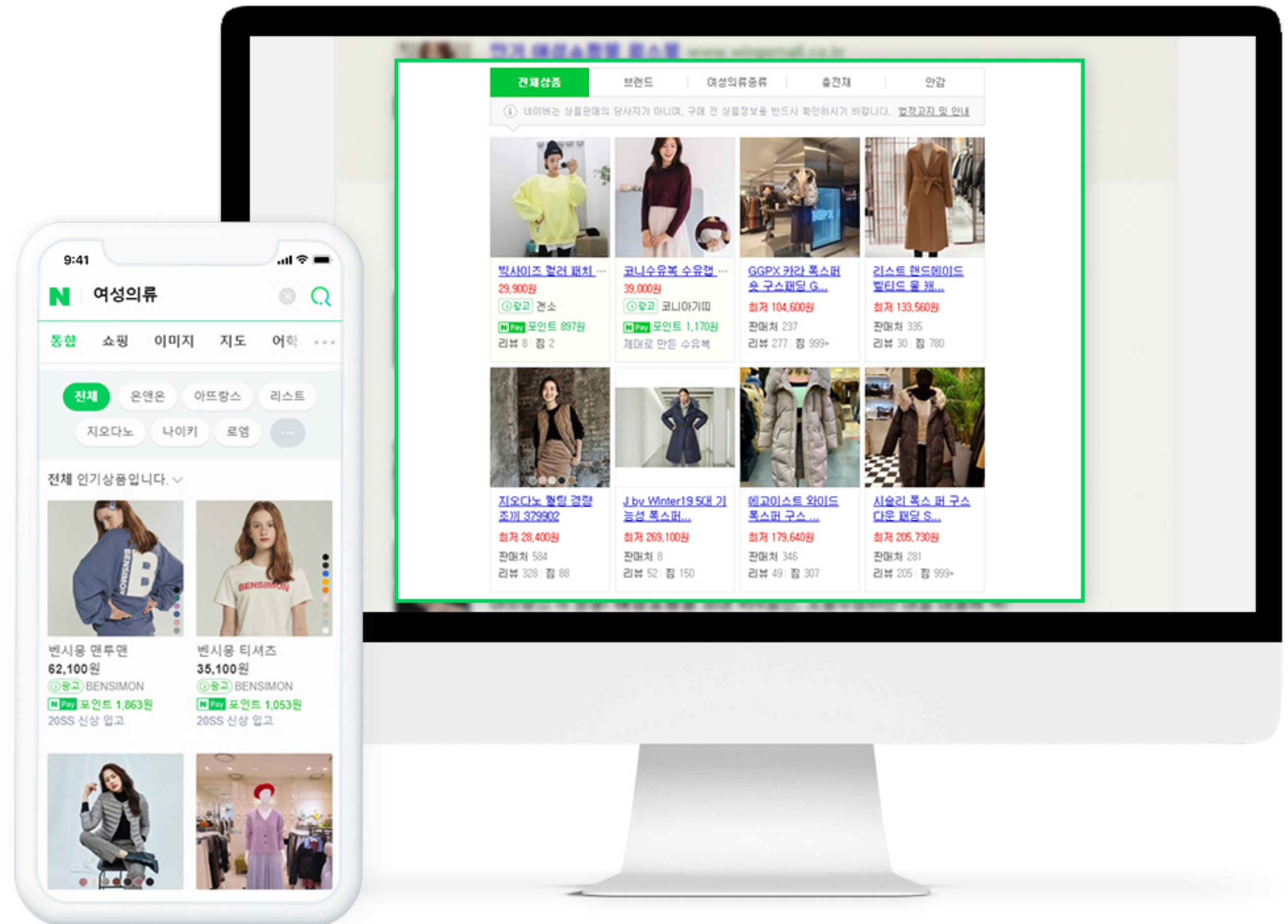


## 광고종류

# 쇼핑검색광고

쇼핑검색 결제페이지에 광고주의  
‘상품’ 위주로 노출할 수 있는  
이미지형 광고.

과금방식: CPC(Cost Per Click)  
한번 클릭당 과금 되는 방식.





광고종류

# 클릭초이스 상품광고

이용자가 찾는 상품을 ‘이미지’로 보여 주는 ‘상품 단위’ 광고모바일에 강력한 광고 상품.

과금방식: CPC(Cost Per Click)  
한번 클릭당 과금 되는 방식.





## 광고종류

# 브랜드 검색광고

브랜드 키워드 혹은 브랜드와  
연관성이 높은 키워드 검색시 이미지와  
함께 통합 검색 결과 최상단에 노출하는  
‘컨텐츠 검색형 광고’ 상품

과금방식: CPC(Cost Per Click)  
한번 클릭당 과금 되는 방식.



03

## 언론광고

### ◆ 서비스 소개

- 언론 광고란?
- HOW 언론 광고

### ◆ 특화 서비스

- 비용 및 절차
- 4가지 특화 서비스

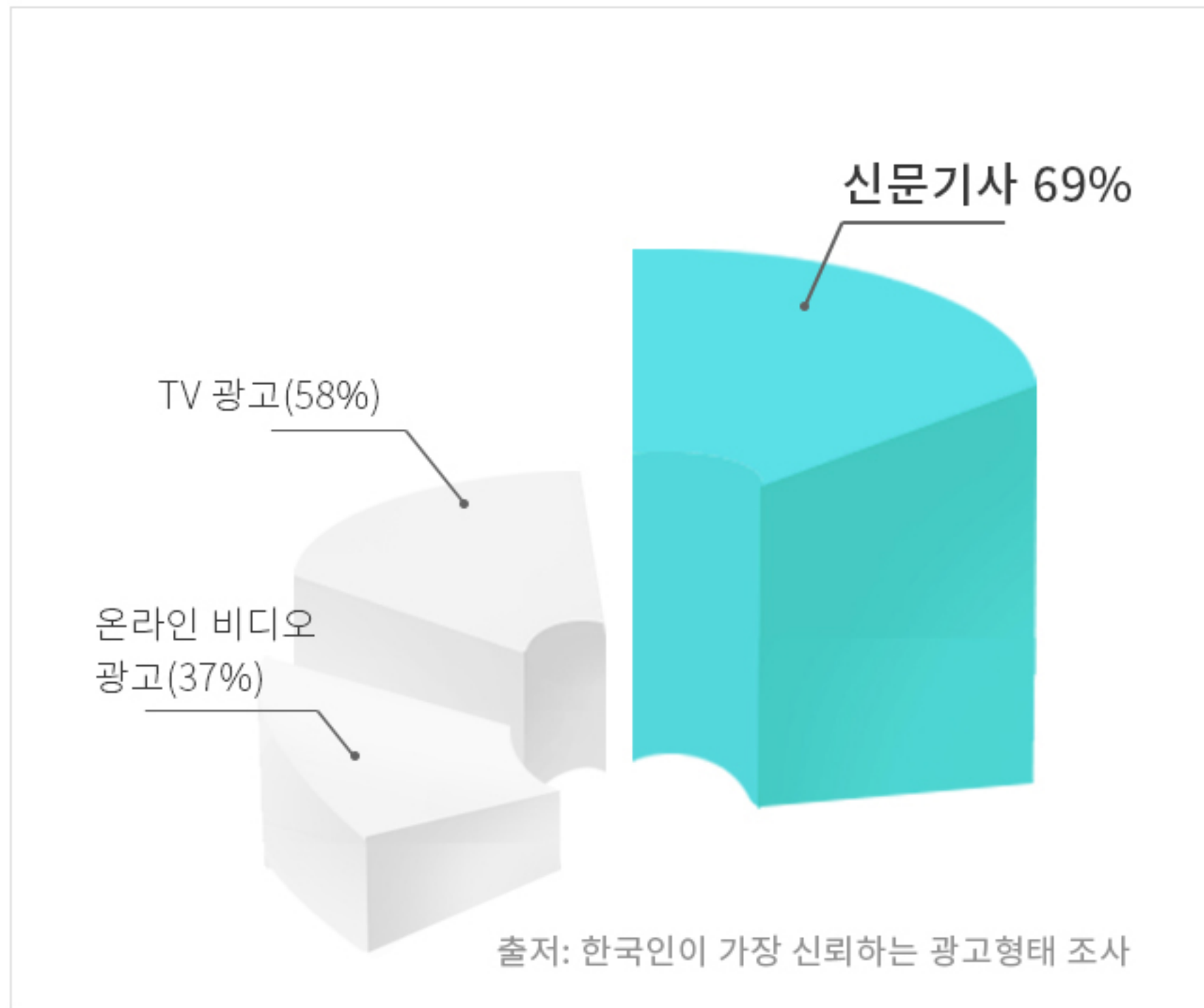
# WHAT IS IT 언론광고란?

보도자료를 검색엔진최적화 기사로 가공, 즉 ‘키워드설정’과 ‘구매를 유도 하는  
당위성기사’로 가공하여 언론매체에 송출하여 해당언론매체가 송출계약이  
되어 있는 네이버, 다음, 네이버 등 포털과 다양한 채널에 노출시켜 클라이언트의  
브랜드인지도 상승과 매출 상승 효과를 만들어내는 매체를 활용한 마케팅 기법입니다.



# 가장 신뢰도 높은 광고는 **신문기사 광고**입니다.

언론조사기관 AC닐슨의 '한국인이 가장 신뢰하는 광고형태'를 조사한 결과 신문기사(69%)가 TV광고(59%)보다 한국인이 더 신뢰하는 광고 형태인 것으로 나타났습니다.



NAVER

광진 벨리뷰

중랑천이 보이는 수세권 입지의 '광진 벨리뷰'

입력 2019.11.14 11:10

[아이뉴스24 김세희 기자] 도심 속에서 쾌적하고 여유로운 생활을 가능케 하는 '수세권'이 최근 부동산 시장의 화두로 떠오르면서 각광 받는 입지로 자리매김하고 있다. 강, 포수, 바다 등 물이 인접한 수세권은 조망이 뛰어난 것은 물론 산책, 운동 등 자연 친화적인 여가생활을 즐기기도 좋아 희소가치가 급증하기 때문이다.

광진 벨리뷰 투시도

부동산 관계자들 역시 "역세권, 물세권, 숲세권 등 다양한 입지 조건 중에서도 최근 '수세권'에 가지는 관심이 커지고 있다"며 "수세권은 삶의 질 향상으로 이어질 뿐만 아니라 집값, 미래가치 등 단지 프리미엄 상승에도 영향을 미쳐 수요자들 사이에서 주거지 선택의 주요한 요인으로 꼽히고 있다"고 밝혔다. 이 가운데 서울시 광진구 군자동 일대에 들어서는 대단지 조그중 랜드마크 아파트 '광진 벨리뷰'가 중랑천이 내려다보이는 수세권 아파트로 뛰어난 희소가치를 인정받고 있다. 서울시 광진구 군자동 일원에 들어서는 광진 벨리뷰는 지상 29층, 지하 2층, 9개동 규모, 중 876세대(59㎡A 544세대, 59㎡B 75세대, 84㎡A 125세대, 84㎡B 132세대) 규모로 공급될 예정으로 현재 주택통보관을 오픈 중이다.



# HOW TO ‘언론광고’

기업의 홍보이슈를 공신력있는 정보로  
기사화시켜 브랜드 인지도 및 신뢰성  
향상에 도움을 드리겠습니다.

## 합리적인 가격

저비용, 고효율의 광고매체로 진행합니다.

## 검색엔진 최적화 기사

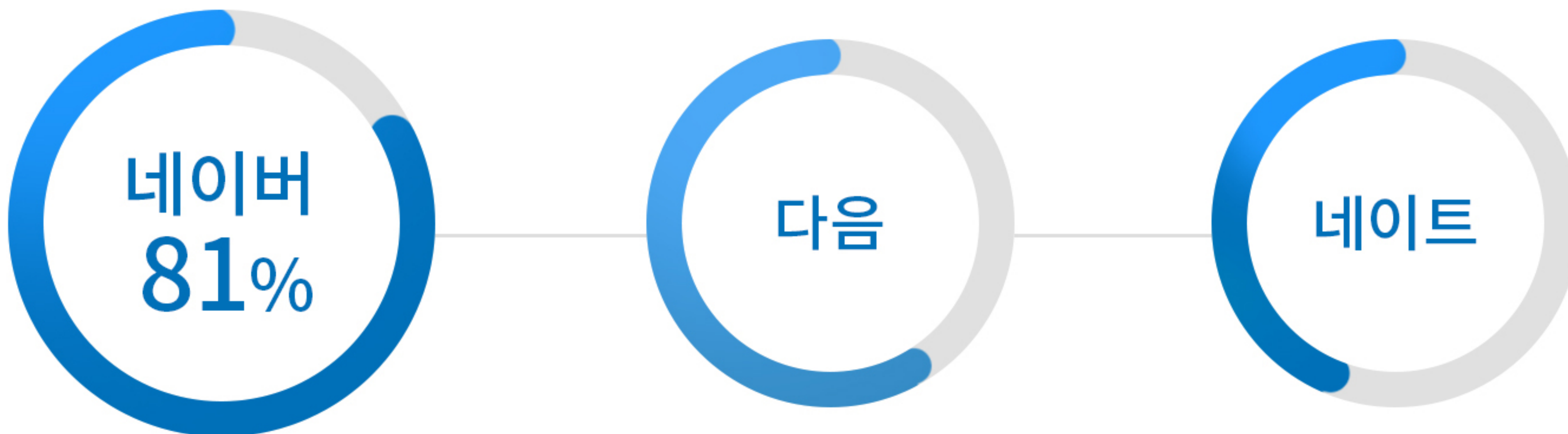
클라이언트의 보도자료를 ‘핵심 키워드 설정’과  
검색엔진 최적화 기사로 가공 송출해드립니다.

## 업종별 맞춤 전략

업종별 특성에 따라 강점을 지닌 언론사를 선택하여,  
효과적인 광고타겟팅이 가능합니다.

# 네이버, 다음, 네이버 포털3사 기사검색 보장 **모바일 검색은** 기본

국내 검색시장의 81% 이상을 네이버가 차지하면서 네이버를 통하지 않고서는 광고효과를 기대할 수 없을 정도로 네이버에 대한 의존도가 높아졌습니다. 언론홍보 비용도 네이버에 노출이되는 매체인지 아닌지, 그리고 매체별 인지도에 따라 가격이 정해집니다.

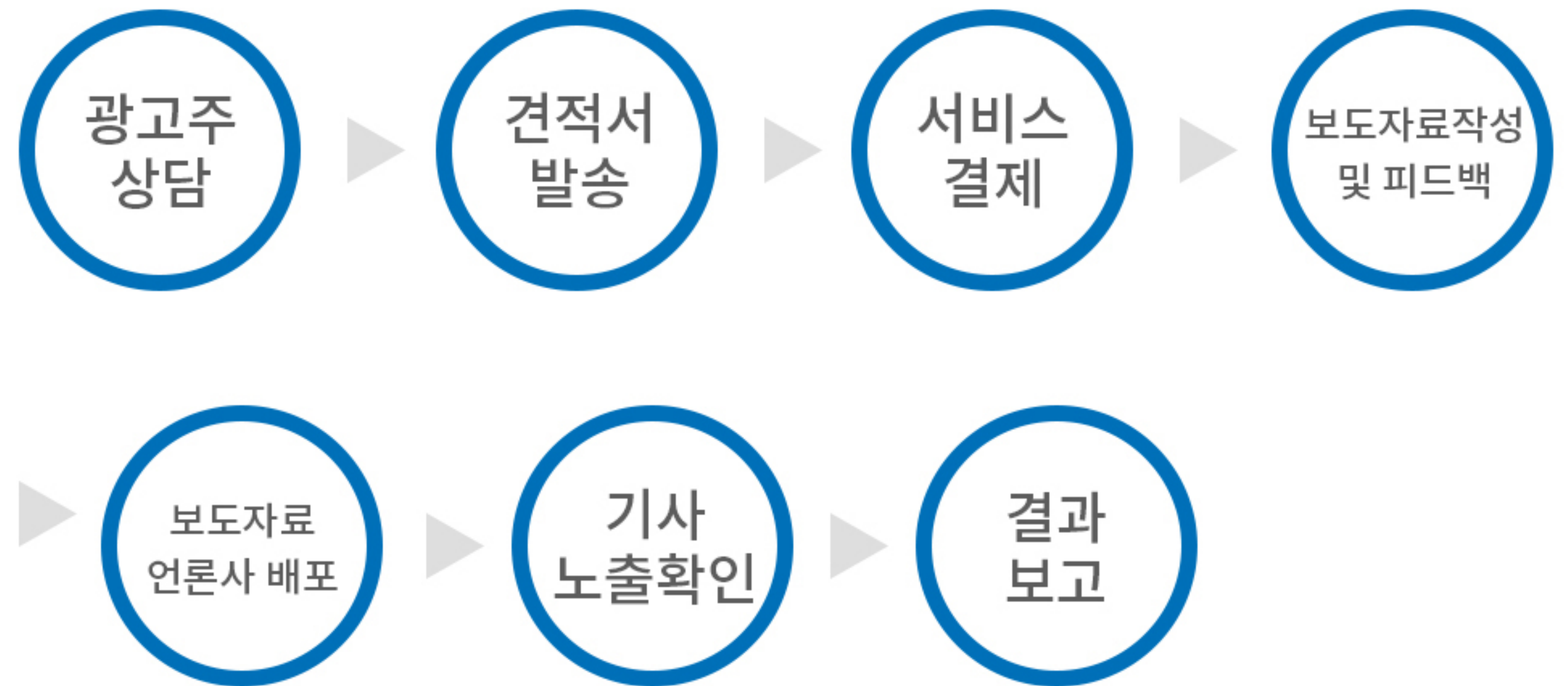


## 특화서비스

- 비용 및 절차
- 4가지 서비스

## 서비스 진행과정

친절한 상담과 맞춤형 서비스를 제공해드립니다.





## 일반언론 **홍보 패키지**

매체 선택이 가능한 저렴한 패키지 상품  
(기사 대필 서비스 : 패키지 구매시 대필 무료)

패키지1 : 언론 홍보를 처음 시작하는분들께 추천하는 실속 특가 패키지

패키지2, 3 : 거의 대다수의 매체가 포진되어있어, 선호 언론사를 선택해서 광고하실 분

패키지4 : 메이저 언론사를 포함한 실속 패키지

패키지5 : 인지도 높은 언론사 조합으로 다량의 기사를 내실 때 적합합니다.

패키지6, 7, 8 : D매체 10회이상과 A, B, C매체 조합으로 선호 언론사 선택과 다량의 기사를 내실 때 적합합니다.

패키지가 아니고 한두건 소량으로도 진행 가능하오니, 따로 문의 주시면 친절히 상담해 드리겠습니다.



구 분	매체 선택	횟 수	서비스금액
패키지1	초특가 5회	5회	40만원
패키지2	B매체 1회 + C매체 2회 + D매체 3회	6회	70만원
패키지3	C매체 4회 + D매체 7회	11회	110만원
패키지4	A매체 1회 + C매체 3회 + D매체 4회	8회	110만원
패키지5	B매체 5회 + C매체 5회 + D매체 1회	11회	180만원
패키지6	A매체 2회 + B매체 1회 + D매체 11회	14회	180만원
패키지7	B매체 4회 + B매체 3회 + D매체 9회	16회	200만원
패키지8	B매체 2회 +C매체 5회 + D매체 11회	18회	200만원
언론사 + 모바일 + 네이버 + 다음 + 네이트 + 구글 + 줌			

## 에스비컴퍼니 4가지 서비스



### 초특가 언론홍보

최소의 비용으로 최대의 효과를 만들어 냅니다. 포털사이트 기사노출로 인해 시간이 지나도 지속적으로 홍보효과를 기대할 수 있으며 블로그, sns등으로 통해 자연스럽게 2차 확산이 가능합니다.



### 100여개 언론사

메이저언론사부터 전문지까지 직접 선택 뉴스프론트가종합 광고대행사로 쌓아온 광범위한 매체망은 광고주의 예산 설정, 주타겟층 선정, 매체 선정에 자유로움을 드립니다.



### 언론홍보+배너광고

기사 주변의 배너를 달아 보도기사에 넣지 못하는 전화번호, 홈페이지 주소 및 링크를 노출할 수 있습니다. 부동산, 건강식품, 쇼핑몰, 이벤트, 병원 등의 분야에서 활용도가 매우 높습니다.



### 전문 카피라이터 기사작성

브랜드가 원하는 이미지를 어떠한 매체를 이용하여 어떠한 방식으로 전달 할지제작 및 기획의 단계, 그리고 어떠한 '카피(copy)'로 브랜드 이미지를 만들어낼 지 모든 카피라이터의 역량입니다.

04

## 체험단

### ◆ 서비스 소개

- 체험단이란?
- HOW 체험단

### ◆ 체험단 종류

- 블로그 체험단
- 유튜브 체험단



# 가장 합리적인 유튜브 인플루언서 마케팅

2만  
크리에이터

국내 최대  
크리에이터 DB

자체보유 DB와 크리에이터 네트워크를 통해 국내 최대 크리에이터 DB를 보유하고 있습니다.

24개  
카테고리

요리, 여행, 리뷰 등  
다양한 카테고리

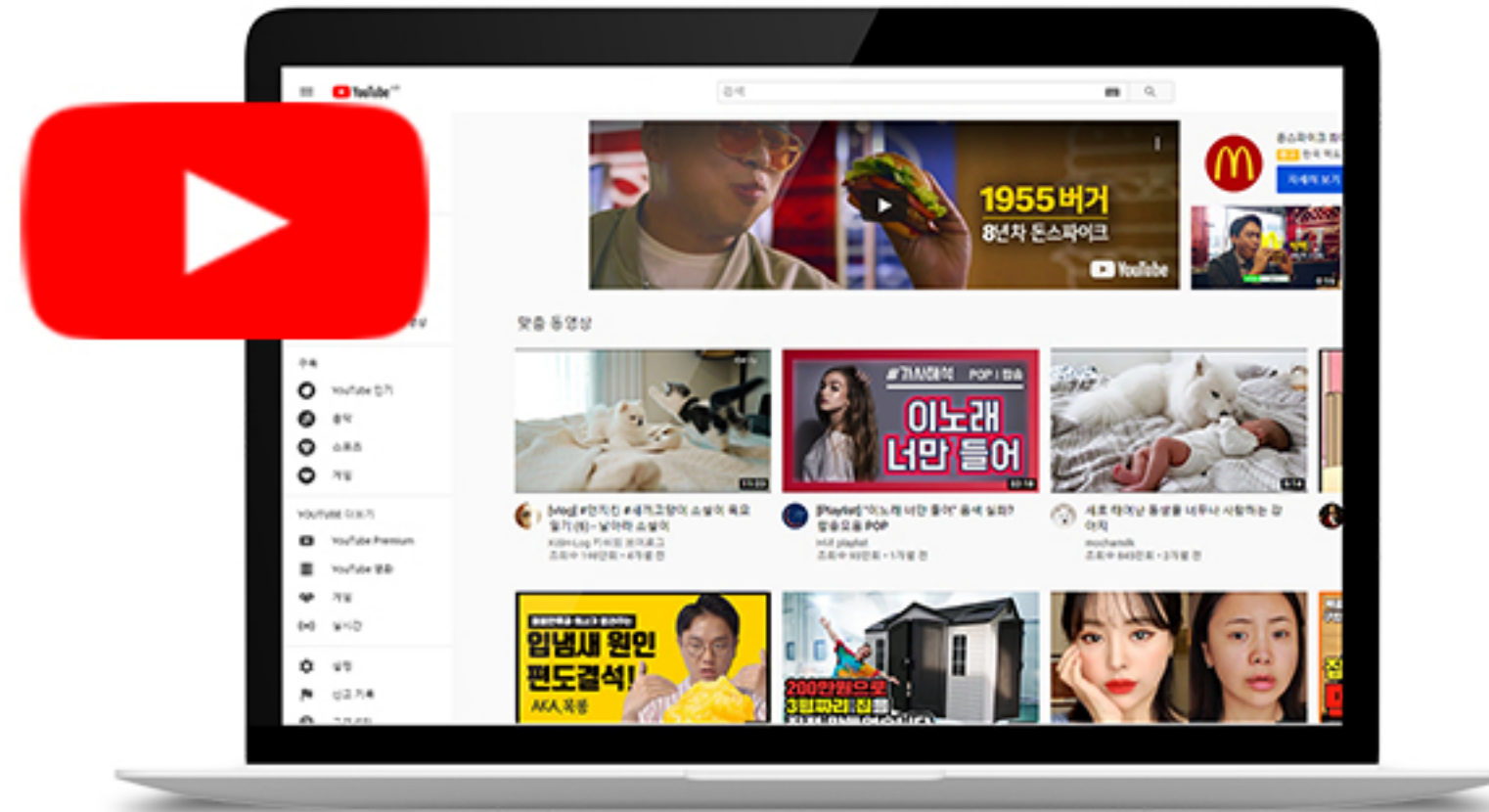
유튜버가 활동하는 다양한 카테고리로 가장 적합한 크리에이터를 매칭합니다.

5만원  
영상콘텐츠

크리에이터 영상이  
최저 10만원부터

단순 포스팅이 아닌 창의적인 영상콘텐츠를 최저 10만원으로 제작할 수 있습니다.

# 유튜브 체험단, 제작 과정



## 신청서 작성

제품 정보와 콘텐츠  
요구사항을 수집합니다



## 크리에이터 모집

제품과 관련된 크리에이터를  
모집합니다(7일 이내)



## 영상 제작

제품과 서비스를 받은 크리에이터가  
영상을 제작합니다

# 유튜브 체험단, 상품 및 비용

에스비컴퍼니를 통한 모집부터 마케팅까지 합리적인 상품을 제안드립니다.

제품형	방문형	프리미엄형
유튜버 자율 창작	유튜버 자율 창작	유튜버와 1:1 콘티 조율
제품 노출시간 최소 1분 이상	제품 노출시간 최소 1분 이상	제품 노출시간 최소 3분 이상
정보란에 키워드 3개 노출	정보란에 키워드 3개 노출	정보란에 키워드 3개 노출
정보란에 관련 링크 1개 노출	정보란에 관련 링크 1개 노출	정보란에 관련 링크 1개 노출
구독자 1,000명 ~ 2만명	구독자 1,000명 ~ 2만명	구독자 1만명 이상 ~
최소 5인 모집	최소 3인 모집	최소 1인 모집
정상가 1인 25만원 제안가 1인 10만원	정상가 1인 35만원 제안가 1인 20만원	정상가 1인 200만원 제안가 1인 160만원



# WHAT IS IT 체험단이란?

소비자들의선택에 긍정적인 영향을 주는 소셜마케팅.

직접 방문하거나 제품을 직접 사용하여 직접 후기를 작성합니다.

검색결과에 광고주님의 콘텐츠를 쌓아 나가면서 소비자들의 선택에

긍정적인 영향을 줄수 있는 필수 마케팅 중 하나이며 업종에

따라 3가지로나뉘어집니다.

# HOW TO ‘체험단’

## 블로거 체험단

블로거들이 직접 매장에 방문하여 서비스를 체험하고 촬영하여 본인들의 블로그에 후기를 작성하는 서비스입니다.



## 유튜브 체험단

인플루언서의 개성을 살린 자율 창작물로 고객에게 전달력 있는 콘텐츠를 제작 & 노출 합니다.





## 체험단 종류

- 블로그 체험단
- 유튜브 체험단

## 블로그 체험단

### 방문 체험단

블로거들이 직접 매장에 방문하여 서비스를 체험하고 촬영하여 본인들의 블로그에 후기를 작성하는 서비스입니다.



### 배송 체험단

블로거들이 상품을 제공받아 간단한 상품 설명과 직접 촬영 이미지를 본인 블로그에 후기를 작성하는 서비스입니다.





# 블로그 체험단, 기대효과

## 1 신뢰를 주는 블로그 검색결과

검색 키워드, 업체명 검색을 통해 잠재고객들을 확보될 수 있고, 소비자들에게 선택에 대한 신뢰를 줄 수 있습니다.  
네이버 플레이스에 리뷰가 취합됨으로써 플레이스의 지수 상승도 기대할 수 있습니다.

## 2 활용할 수 있는 블로그 체험단 콘텐츠

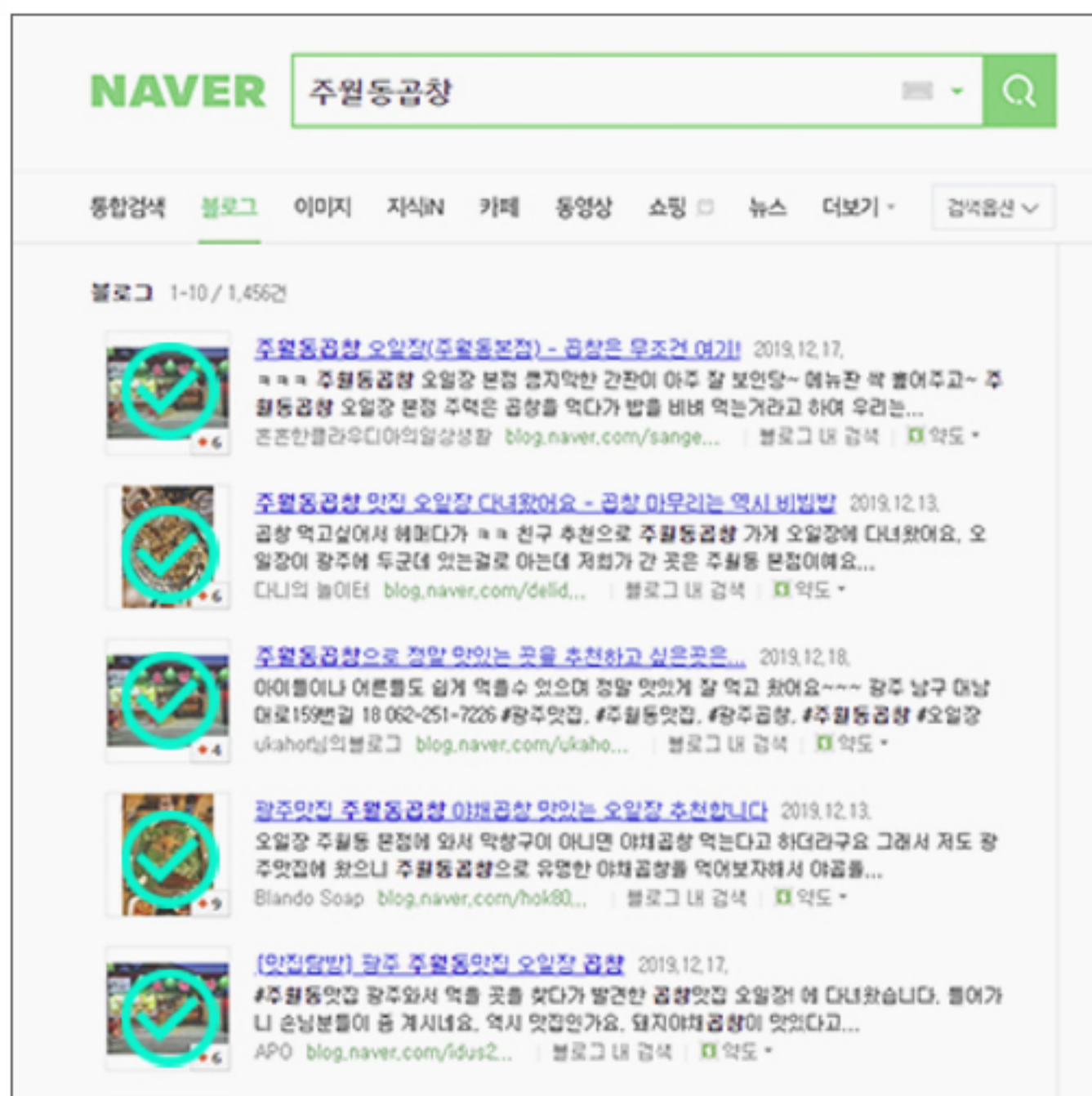
블로거들이 제작한 콘텐츠를 홈페이지, SNS채널 등에 활용할 수 있습니다.

# 정직하고 신뢰가는 에스비컴퍼니

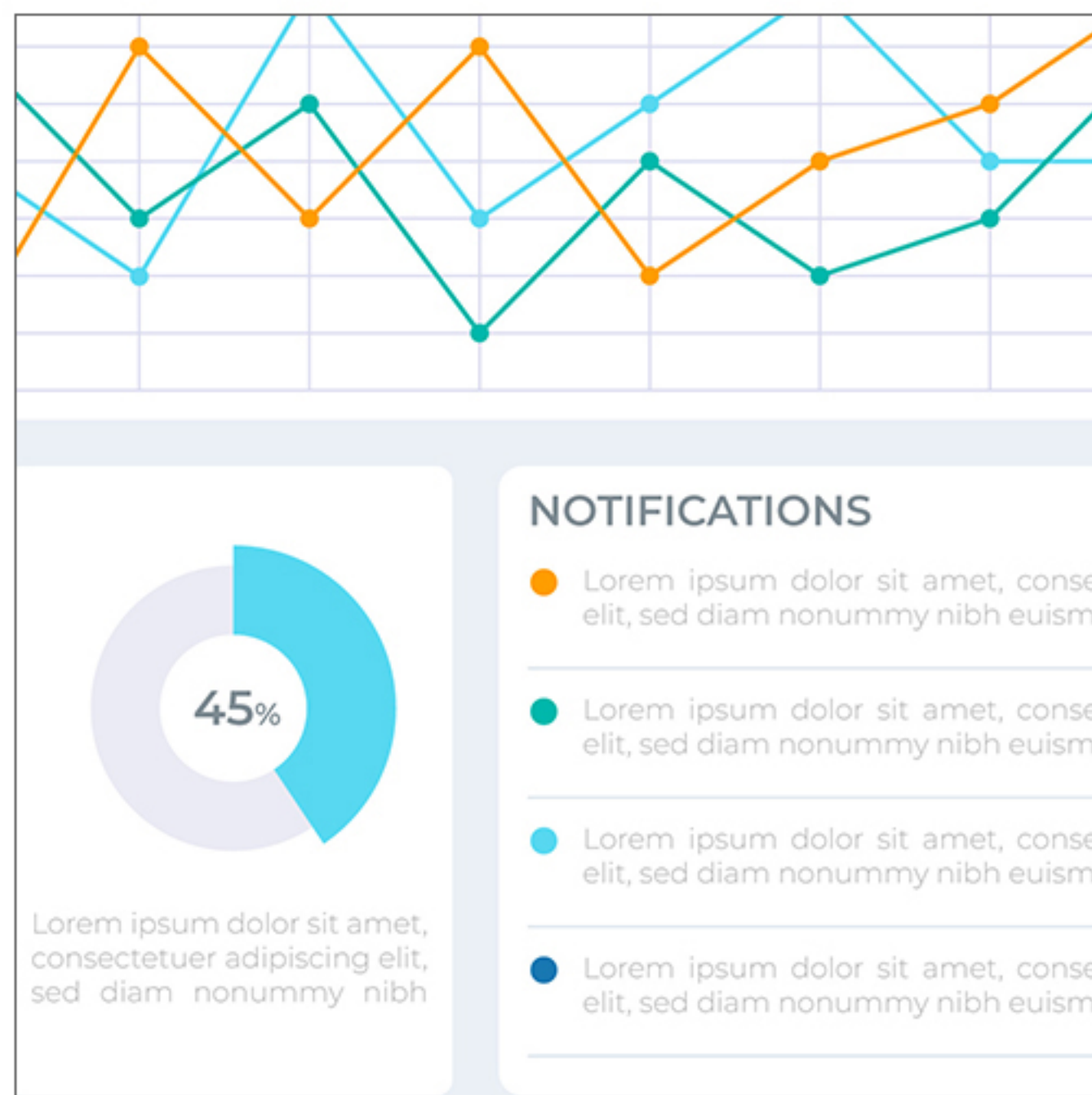
불법 어뷰징 작업 없이 정직하게 진행합니다.



체험단 포스팅



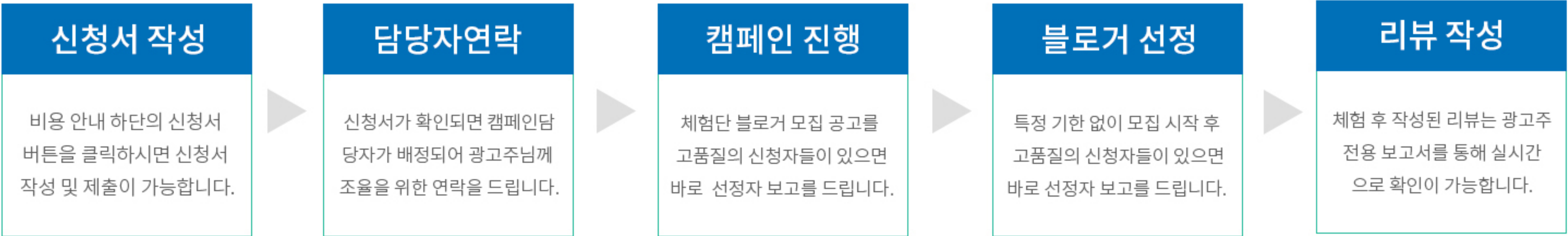
검색 결과 점유



결과 보고서



# 방문체험단, 비용 및 절차



총 진행 인원	1인당 단가	총 진행 비용(VAT포함)
5명	28,000원	154,000원
10명	28,000원(1인당 2,000원 할인)	286,000원
20명	23,000원(1인당 5,000원 할인)	506,000원
30명	18,000원(1인당 10,000원 할인)	594,000원
60명	15,000원(1인당 13,000원 할인)	990,000원

\*진행 인원수 설정 가능합니다.



# 배송체험단, 비용 및 절차



총 진행 인원	1인당 단가	총 진행 비용(VAT포함)
10명	18,000원	198,000원
20명	16,000원(1인당 2,000원 할인)	352,000원
30명	12,000원(1인당 5,000원 할인)	396,000원
60명	10,000원(1인당 10,000원 할인)	660,000원
90명	8,000원(1인당 13,000원 할인)	792,000원

\*진행 인원수 설정 가능합니다.

## 체험단 종류

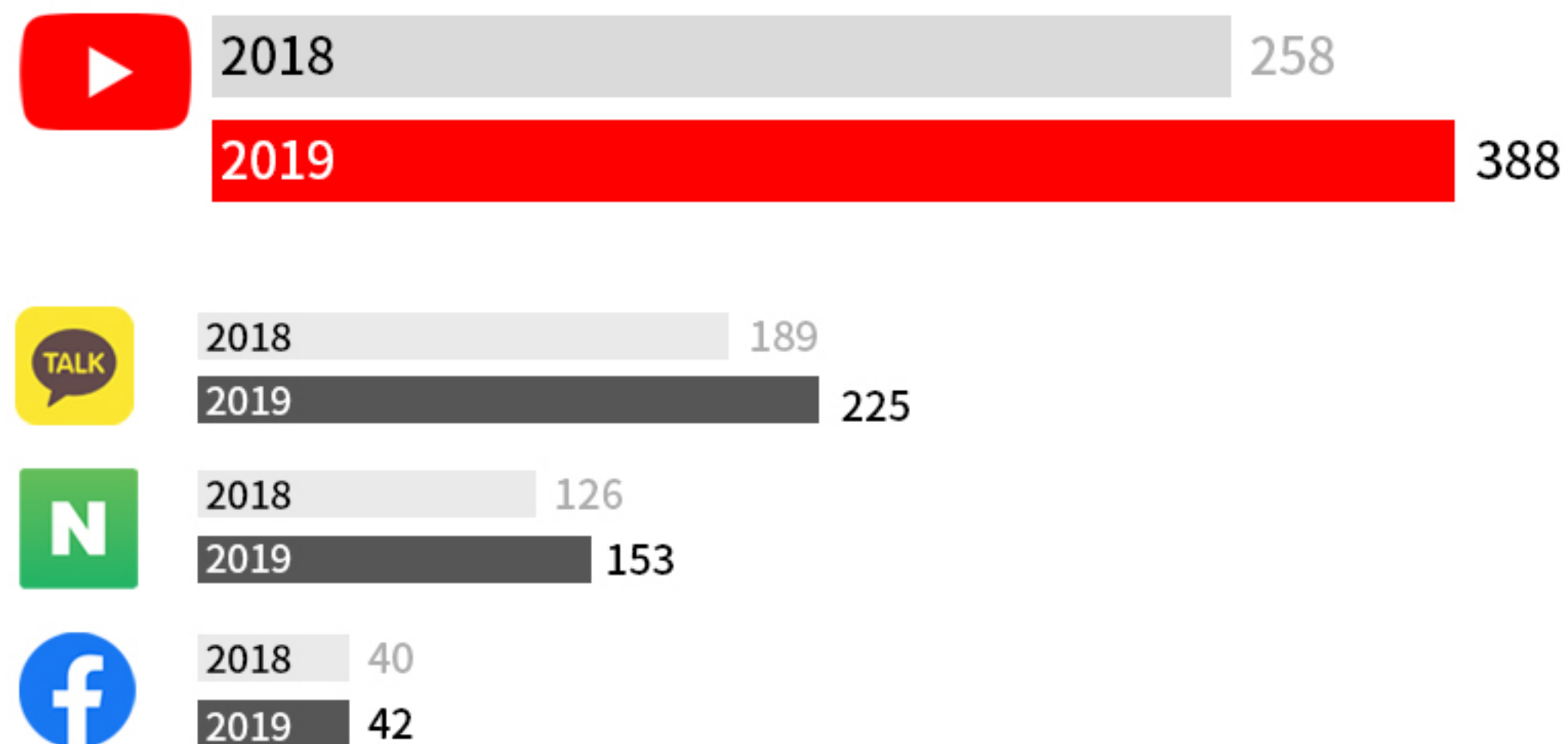
- 블로그 체험단
- 유튜브 체험단

## 유튜브 체험단

### 10명 중 6명이 유튜브로 검색하는 시대

전국 만 10세 이상 3만 3000명 스마트폰 사용자 표본조사에서 한국인이 가장 오래 사용하는 앱은 유튜브로 조사되었습니다. 1인당 평균시간도 지난해 4월 882분에서 올해 4월 1188분으로 35% 증가하였습니다.

한국인이 오래 사용하는 앱



출처: 와이즈앱 | 조사기간: 2019년 4월 1~30일

05

## 배포형 포스팅

### ◆ 서비스 소개

- 배포형 포스팅이란?
- HOW 배포형 포스팅

### ◆ 포스팅 배포 상품

- 포스팅 배포 상품
- 프리미엄 포스팅 배포 상품



# WHAT IS IT 배포형 포스팅이란?

블로그 포스팅 기준으로의뢰 업체의 서비스나 상품에 대한 히스토리를 다양한 방법으로 쌓아 놓는 작업입니다. 언론, 방송, 소셜, 상위노출, 지인소개, 심지어 개개인들이 로드에서 접하게 되는샵이나 상품에 대해서도 요즘 소비자들은 1차 정보만을가지고 구매 또는 내방에 대한 결정을 하지 않습니다.

# HOW TO ‘배포형 포스팅’

## 대한민국 네이버원 포스팅 배포 실행사

에스비컴퍼니는 “배포형 포스팅”이라는 단어조차 국내에 생소할때 바이럴 서비스 상용화와 체계적인 관리전산을 구축한 국내 최초의 업체입니다. 굴지의 대기업에서 부터 소상공인 사장님들까지 차별화 된 전략으로 맞춤 서비스를 제공합니다.

- ✓ 국내 최대 포스팅 배포 실행사
- ✓ 블로그 포스팅 월 4만건 이상
- ✓ 다년간 축적된 운영 & 관리 노하우
- ✓ 저렴한 비용으로 최대의 효과
- ✓ 100% 검색 노출 보장
- ✓ 고객만족도, 광고재구매율 1위

# 포스팅 배포상품

- 포스팅 배포상품
- 프라임 포스팅 배포상품

## 광고서비스





# 포스팅 배포 상품

BLOG BASIC 50건	BLOG STANDARD 100건	BLOG PREMIUM 50건
블로그 포스팅 50건 배포	블로그 포스팅 100건 배포	블로그 포스팅 200건 배포
₩27.5만 (VAL포함)	₩49.5만 (VAL포함)	₩77만 (VAL포함)
N포털 100% 노출 보장	N포털 100% 노출 보장	N포털 100% 노출 보장
지정/섭외 배포 옵션 가능	지정/섭외 배포 옵션 가능	지정/섭외 배포 옵션 가능
광고주 페이지제공	광고주 페이지제공	광고주 페이지제공

# 프라임 포스팅 배포 상품

PRIME BASIC 10건	PRIME STANDARD 20건	PRIME PREMIUM 30건
블로그 포스팅 50건 배포	블로그 포스팅 100건 배포	블로그 포스팅 200건 배포
₩27.5만 (VAL포함)	₩49.5만 (VAL포함)	₩77만 (VAL포함)
N포털 100% 노출 보장	N포털 100% 노출 보장	N포털 100% 노출 보장
지정/섭외 배포 옵션 가능	지정/섭외 배포 옵션 가능	지정/섭외 배포 옵션 가능
광고주 페이지제공	광고주 페이지제공	광고주 페이지제공
스케줄배포/이미지작업 추가제공	스케줄배포/이미지작업 추가제공	스케줄배포/이미지작업 추가제공

# 프라임 배포 특전 사항

- 자사에서 검증 및 선정된 베테랑급 참여자들로 콘텐츠 구성.
- 포스팅 텍스트 1000에서 1500자 사이 구성이며, 이미지는 15컷 기준 가독성이 뛰어난 Smar Editor ONE 버전으로만 작업.
- 수정사항 당일 처리.(평일 업무시간 기준, 국공휴일 업무시간외에는 첫 정상 영업일 처리)
- 광고주별 전담 매니저 밀착 관리,
- 날짜 나누기 및 섭외 옵션 기본 포함.

## 1:1 고객맞춤 스케줄 배포 예시

- 프라임 배포상품은 광고 발행 스케줄을 전적으로 광고주께서 선택하실 수 있습니다.
- 해당 스케줄관리 기능으로 광고주님의 작업을 고객과 경쟁사, 그리고 며느리도 모르게 어떠한 예상 루틴 없이 랜덤 발행이 가능합니다.

	최소수량 배포	날짜별 랜덤배포	수령 및 날짜 랜덤배포
1일차	1건	2건	1건
2일차	1건	1건	0건
3일차	1건	3건	0건
4일차	1건	2건	3건
5일차	1건	3건	2건
6일차	1건	1건	0건
·	·	·	·
·	·	·	·
·	·	·	·
·	·	·	·



06

---

# 홈페이지형 블로그 디자인

## ◆ 서비스 소개

- 홈페이지형 블로그 디자인이란?

## ◆ 디자인 유형

- 기본형
- 중급형
- 고급형

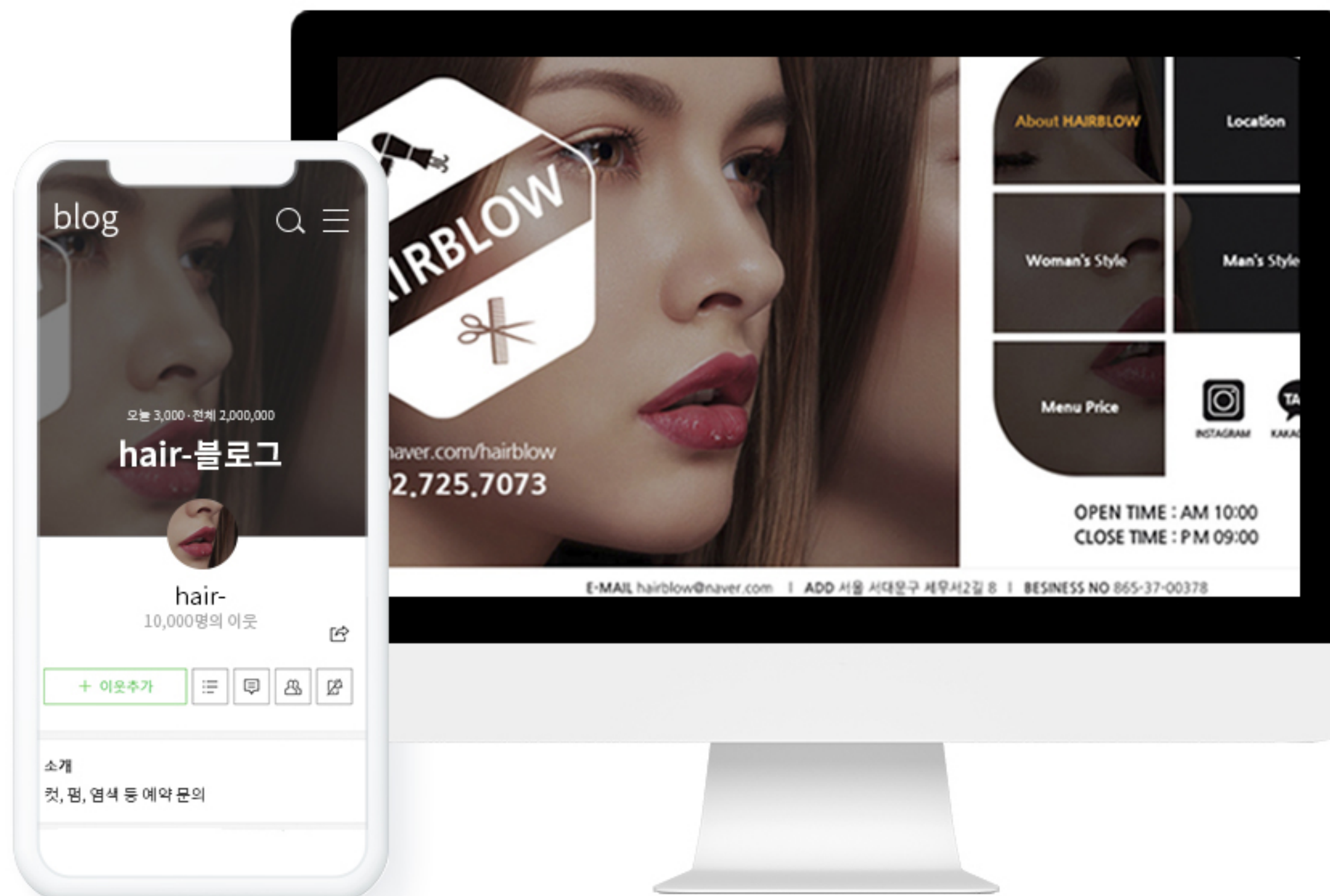
# WHAT IS IT 홈페이지형 블로그 디자인이란?

마케팅까지 생각하는 보다 효율적인 에스비컴퍼니 블로그 제작 서비스  
기본형부터 고급형까지 제작 가능합니다.

# 기본형

기본형은 상단 타이틀 부분만 제작되는 디자인으로 위젯 구성 없이 작업되는  
심플한 스킨디자인입니다.

	모바일 프로필
	카테고리 설정
	타이틀 디자인
	블로그 세팅
	기본 메뉴 바





## 중급형

중급형은 상업용으로 스킨디자인이 제작되며 위젯을 최대 5개까지 연결하여 작업되는 디자인입니다.

	모바일 프로필
	카테고리 설정
	타이틀 디자인
	블로그 세팅
	기본 메뉴 바
	위젯(최대5개)



# 고급형(홈페이지형)

고급형은 홈페이지형으로 맞춤형디자인으로 제작되며 위젯은 최대 20개까지 작업이 가능한 디자인입니다.

	모바일 프로필
	카테고리 설정
	타이틀 디자인
	블로그 세팅
	기본 메뉴 바
	위젯(최대20개)





# 블로그 디자인

## 에스비컴퍼니에게 맡겨주세요

마음에 드는

**디자인이 나올때까지**

디자인은 횟수제한없이 만족  
하실때까지 추가비용없이  
디자인 수정



합리적인

**낮은 가격으로**

타업체들에 비해 합리적인 가격으로  
진행중



끝까지

**책임지는 곳**

블로그디자인을 처음 시작할때부터  
지금까지 무료로 수정해  
드리고 있습니다





07

# 네이버 디스플레이 광고

## ◆ 서비스 소개

- 디스플레이 광고란?
- HOW 디스플레이 광고

## ◆ 광고 상품

- 타임보드
- 롤링보드
- PC서브
- 모바일 DA

# WHAT IS IT 디스플레이 광고란?

타겟 기반으로 포털 및 언론사, 커뮤니티, 네트워크 영역에서 맞춤형 고객을 찾아가는 DA광고입니다.

높은 도달율 목적에 맞는 매체 선정을 통해 잠재고객에 대한 높은 도달율과 유입을 확보합니다.

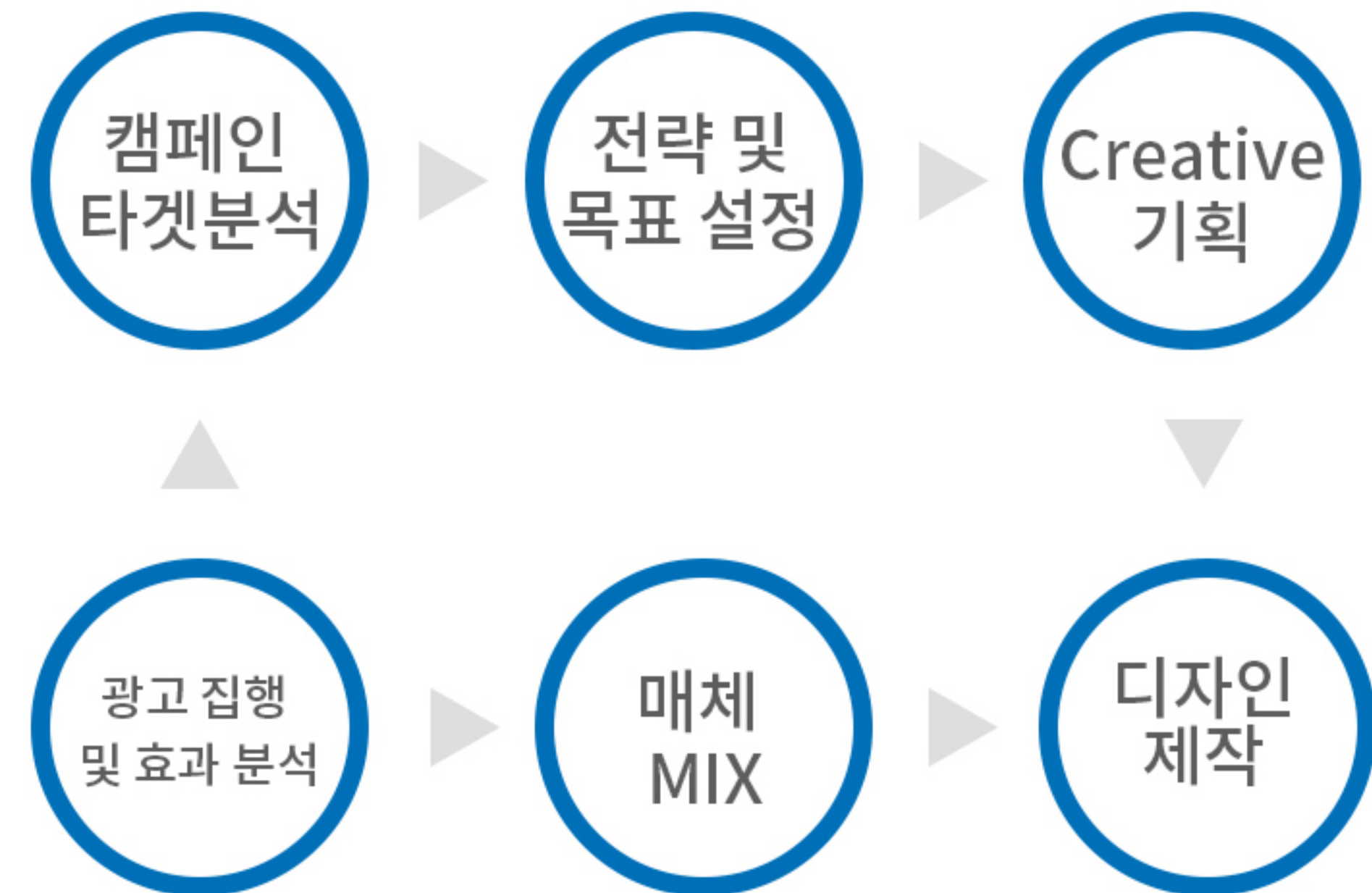
타겟 세분화 업종별 다양한 타겟 세분화를 통해, 유의미한 타겟을 그룹화하여 정밀하게 노출합니다.

리타겟팅 고객 행동 패턴을 기반으로 리타겟팅 모수 다양화 및 목표 KPI 효율을 극대화시킵니다.

# HOW TO ‘디스플레이 광고’

## 디스플레이 광고 프로세스

주기적 반복 작업 시즌 및 시장변화에 따른 전략적 운영





## 광고상품

- 타임보드
- 롤링보드
- PC서브
- 모바일 DA

정밀한 Targeting과 효과적인 Media Buying 을 통해, DA에 최적화된 Performance를 보여드립니다.

# 타임보드

네이버 초기 화면 상단 영역에 정해진 시간 동안 광고를 독점 노출하여 높은 전환 효과를 기대할 수 있는 프리미엄 배너 광고 상품입니다.

노출위치	- 네이버초기면 상단 영역 노출
노출방식	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1일 25개의시간대 중 특정 시간대 선택해집행 가능</li><li>- 1시간에1개의 광고씩고정 노출</li><li>- 740x120 사이즈의 배너에 스틸 이미지를 노출하거나 애니메이션을 적용하거나영역을 확장하여 HD급 동영상을재생할 수 있음</li></ul>
과금방식	<ul style="list-style-type: none"><li>- 네이버유저의 이용 패턴에맞춰 시간대별광고 단가를 차등적으로 적용</li><li>- 요일/시간대 별 가격 상이</li></ul>



# 롤링보드

네이버 초기면 우측에 롤링 노출되며 인터랙티브한 특수 소재를 활용하여 이용자에게 풍부한 정보를 제공하는 광고 상품입니다.

노출위치	- 네이버초기면 우측 로그인하단 영역
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 롤링 형태로 노출되며인터랙티브한특수 소재를 활용하여 이용자에게 풍부한 정보를 제공</li> <li>- 연령, 성별, 시간, 지역별로 유저 타겟팅이 가능</li> <li>- 마우스오버, 드래그, 동영상재생 등 이용자의 참여가 가능</li> </ul>
과금방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CPM 과금 방식</li> <li>- 1주 단위(월요일시작~일요일종료)로 판매되며 1주 최소 집행금액은500만원(VAT별도)</li> </ul>





# PC서브

네이버 PC 주요 서브 영역들에 노출하는 배너 광고 상품입니다.

노출위치	- 네이버뉴스, 연예, 스포츠등의 서브 영역에 노출
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 롤링 형태로 노출되며 인터랙티브한 특수 소재를 활용하여 이용 자에게풍부한 정보를 제공</li> <li>- 연령, 성별, 시간, 지역별로유저 타겟팅이가능</li> <li>- 마우스오버, 드래그, 동영상재생 등 이용자의 참여가 가능</li> </ul>
과금방식	- 서브면에따라 과금방식 상이



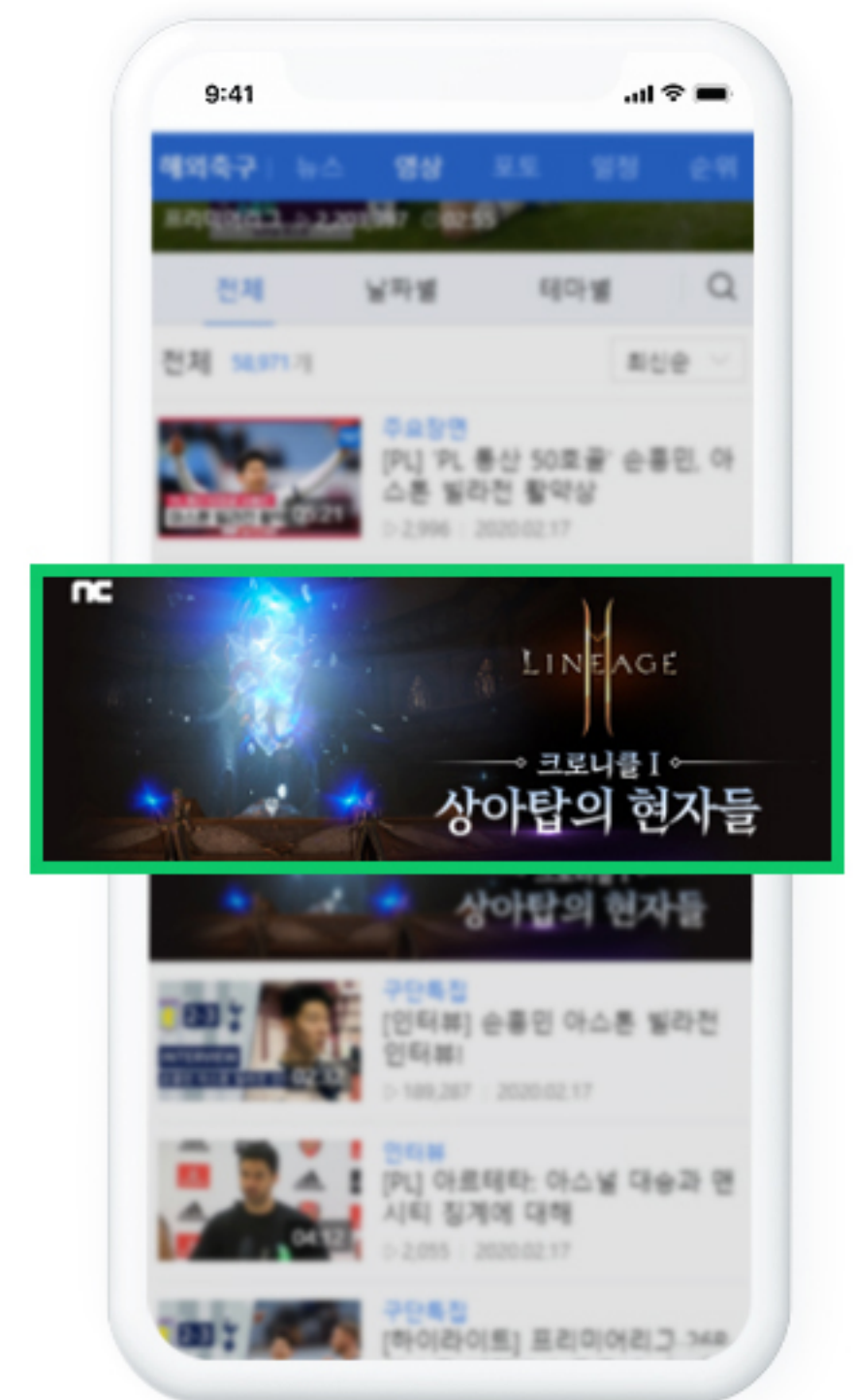
# 모바일DA

네이버 모바일의 메인에 노출되는 띠배너 형태의 광고로 강력한 타겟팅 기능과 풍부하고 정확한 데이터를 지원하는 모바일에 최적화된 광고 상품입니다.

노출위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버모바일 브랜딩배너: 네이버 모바일홈 주제판 중 뉴스, 연예, 스포츠지면 등에 노출</li> <li>- 서브배너: 네이버모바일내 뉴스, 스포츠, 연예, 지식iN 등 서브 지면에노출</li> </ul>
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버 모바일 브랜딩배너: 640x170 사이즈의 이미지형 띠배너 형태 노출</li> <li>- 서브배너: 640x240 사이즈의통 이미지 혹은 애니메이션 삽입, 동영상삽입 형태 노출</li> <li>- 시간, 지역, OS, 디바이스, 카테고리별등 강력한 타겟팅 기능을 제공</li> <li>- 모바일웹으로 이동하거나, 앱 실행, 앱 다운로드등 다양한 랜딩 유형을 제공</li> </ul>
과금방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서브면에따라 과금방식 상이</li> </ul>



네이버 모바일 브랜딩 배너



서브 배너

08

---

# GDN 디스플레이 배너 광고

## ◆ 서비스 소개

- GDN이란?
- HOW GDN
- 타겟팅 기법



# WHAT IS IT GDN이란?

구글과 제휴한 200만 개 이상의 사이트와 동영상 및 모바일 앱으로 구성된 네트워크로 구성되어 있어 전 세계 90%가 넘는 인터넷 사용자에게 도달 가능한 광고로서 구글 디스플레이 네트워크에 원하는 광고를 다양한 게재위치에 여러 가지 배너 형태로 노출이 가능합니다.

<p><b>노출위치</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1일 페이지뷰 1억 이상의 국내 외 1만 5천여 개 웹사이트를 보유한 구글 디스플레이 네트워크는 대형 언론사 사이트에서 개인 블로그까지 전 세계 웹 사용자를 대상으로 광고 노출</li> <li>- 주요 언론사를 포함한 탑사이트, 특성화된 니치사이트, 롱테일의 파워블로그, 네이버 뉴스캐스트와 제휴된 30여개 사이트, 기타 1만여개의 사이트와 제휴</li> </ul>
<p><b>노출방식</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이미지광고, 반응형 광고, Gmail 광고, 라이트박스, 앱 설치 광고 유형 존재</li> <li>- 콘텐츠기반 타겟팅: 주제 타겟팅, 게재위치타겟팅, 디스플레이타겟팅 가능</li> <li>- 사용자기반 타겟팅: 인구통계, 관심분야, 리마케팅 가능</li> <li>- CPC광고와 동일한 효과분석 가능(전환, 매출, ROAS 등)</li> </ul>
<p><b>과금방식</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이미지광고: CPC, CPM</li> <li>- 반응형광고: CPC, CPM</li> <li>- Gmail 광고: CPC</li> <li>- 라이트박스 광고: CPE</li> <li>- 앱 설치 광고: CPC</li> </ul>



# HOW TO ‘GDN’

## GDN 이미지 광고

- 기존 이미지 소재를 활용하려는 광고주를 위한 형태입니다.
- 정적, 동적 이미지 형태의 소재를 다양한 사이즈로 유저에게 노출 가능합니다.
- 5개 소재의 경우 시스템에서 자동적으로 사이즈를 조절하여 노출, 다수의 인벤토리 커버가 가능합니다.





# 타겟팅 기법

## 콘텐츠 기반 타겟팅

- 주제 타겟팅: 유저의 관심 있을 법한 분야의 사이트에 광고를 노출하고자 할 때
- 게재위치 타겟팅: 특정 웹사이트에 광고를 노출하고자 할 때
- 디스플레이 키워드: 등록된 키워드와 관련된 웹페이지, 혹은 해당 키워드에 관심이 많을 것 같은 사용자에게 광고를 게재할 때

## 사용자 기반 타겟팅

- 인구통계 타겟팅: 특정 연령 / 성별의 유저에게 광고를 노출하고자 할 때
- 관심분야 타겟팅: 유저의 관심사를 바탕으로 광고를 노출하고자 할 때
- 리마케팅: 내 홈페이지에 방문한 유저들에게 다시 광고를 보여주고자 할 때

### 주제 타겟팅 : 잠재 고객방문 유도

맞춤 키워드 선정 및 등록

등록된 키워드가 삽입된  
페이지에 배너광고 노출

광고 노출 (잠재 고객)

웹사이트 유입

### 리마케팅 : 방문고객 재방문 유도

사이트 방문 (잠재 고객)

사이트 이탈

타사이트 방문 시 배너  
광고 노출 (방문고객)

사이트 재방문/구매유도

09

# 검색최적화 (SEO)

## ◆ 서비스 소개

- 상위노출
- 연관검색어
- 자동완성검색어

# 상위노출

(블로그/카페/지식인/모바일통합검색)

‘우리 매장이 이렇게 존재한다 vs 어떻게 하면 우리 매장을 찾아오고 싶어할까’ 찾아오고 싶은 매장이 되는 것도 중요하지만, 우리 매장의 존재를 알리는 것 또한 매우 중요합니다. 콘텐츠 상위노출은 포털사이트 검색 고객에게 브랜드 존재를 알릴 수 있는 가장 빠른 방법일 수 있습니다.

노출위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 포털사이트(네이버)내 콘텐츠 노출 위치 월 보장형 상품으로 노출 위치에 따라 상품 종류 상이</li> <li>- 블로그 영역 상위 1page내 노출(네이버)</li> <li>- 카페 영역 상위 1page내 노출(네이버)</li> <li>- 지식인 영역 상위 1page내 노출</li> <li>- 모바일 통합 검색영역 내 노출 (더보기 클릭 전 영역)</li> </ul>
프로세스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드에 맞는 중요 마케팅 키워드를 발굴하며, 예산 안에서 노출 보장이 가능한 키워드를 선택 제안</li> <li>- 콘텐츠제작 후 당사 보유 혹은 네트워킹된 채널을 통한 발행</li> <li>- 제안 키워드 입력 시 노출 보장 영역에 브랜드 콘텐츠노출</li> <li>- 지속적인 유지 보수를 통한 월간 노출 보장</li> </ul>
운영 노하우	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 키워드별 광고 운영 효과를 예상 추산하여(경쟁상황/검색량), 예산 안에서 최고의 효율을 낼 수 있는 키워드 제안</li> <li>- 월 보장 기간 동안 콘텐츠가 미노출된 경우, 미노출기간을 체크하여 계약기간 이후 연장운영보장</li> </ul>





# 연관검색어

네이버 검색 유저들의 사용에 의해 자연스럽게 발생하는 검색어 영역으로서, 1차 검색 시 만족할만한 검색 결과를 찾지 못하였거나 혹은 더 많은 정보를 찾고 싶은 고객에게 편리한 정보탐색을 할 수 있도록 지원해주는 서비스입니다.  
광고 영역이 아니라는 인식 때문에 고객에게 긍정적으로 다가갈 수 있는 마케팅 영역입니다.

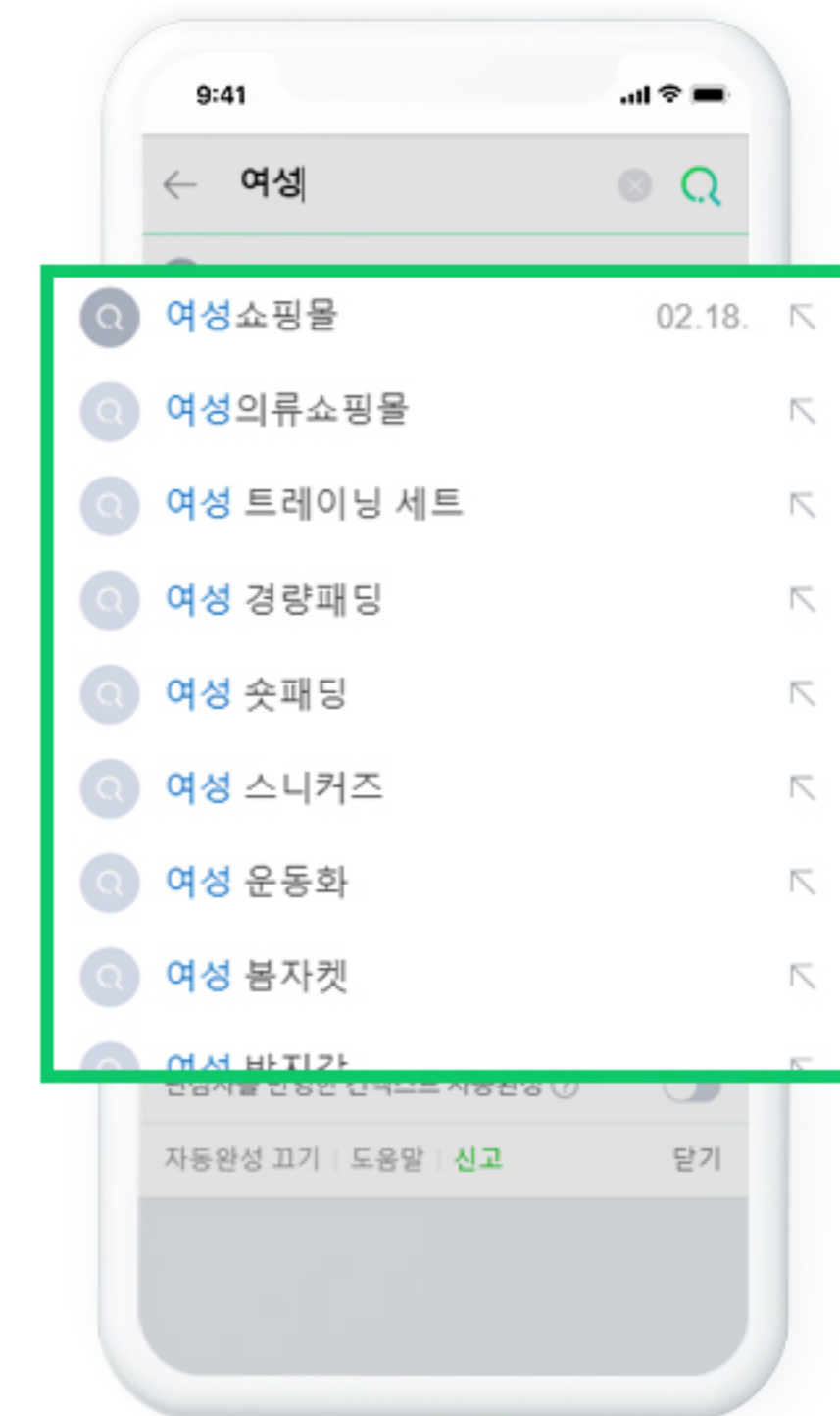
노출위치	<ul style="list-style-type: none"><li>- PC/모바일검색 시 탭 하단 연관검색어 자리에 노출</li><li>- 단, 추천검색어는 연관검색어와 다르며 검색 최적화 불가능</li></ul>
활용 전략	<ul style="list-style-type: none"><li>- 브랜드/제품과 관련한 검색량 높은 핵심키워드 연관검색어 영역에 노출 (ex. 모델명, 제품 카테고리명 등)</li><li>- 주요 경쟁사 관련 키워드 연관검색어 영역 노출</li></ul>
운영 노하우	<ul style="list-style-type: none"><li>- 당사만의기술력을 통해 고객사의 핵심 키워드를 연관검색어 영역에 자연스럽게 노출 시킬수 있음</li><li>- 월 단위 노출 보장이 가능하며 보장 기간 동안 검색어가 미노출 된 경우, 미노출기간을 체크하여 계약기간이후 연장운영보장</li></ul>



# 자동완성검색어

네이버 검색 유저들이 의도한 검색어의 일부만 입력을 해도 입력한 문자가 포함된 다양한 자동 완성어를 추천해주며, 이를 통해 검색의 불편함을 해소하여 사용자가 찾는 콘텐츠로 보다 빠르게 접근이 가능해집니다. 그 어떤 영역보다도 고객에게 먼저 노출되기 때문에 자연스러운 고객 유입을 유도할 수 있습니다.

노출위치	- 검색어 일부 입력 시 검색 창 하단 박스 자동완성검색어 영역
활용 전략	- 브랜드/제품과 관련한 검색량높은 핵심키워드 자동완성검색어 영역에 노출 (ex. 모델명, 제품카테고리명등)
운영 노하우	- 당사만의 기술력을 통해 고객사의 핵심 키워드를 자동완성 검색어 영역에 자연스럽게 노출시킬수 있음 - 월 단위 노출 보장이 가능하며 보장 기간 동안 검색어가 미노출 된 경우, 미노출기간을 체크하여 계약기간 이후 연장운영 보장



10

# 홈페이지 제작

## ◆ 서비스 소개

- 홈페이지 제작?
- 진행 과정
- 진행 비용



# WHAT IS IT 홈페이지 제작 ?

놀라운 가격에 최강의 퀄리티로 투명하고 저렴한 금액으로 기업 아이덴티티와 타켓 사용자경험(UX)를 고려하여 시각적인 구성 능력보다 인포메이션 아키텍처 능력으로 소비자에게 감성 접근하며 지속성과 접근이 용이한 전략적인 웹사이트를 설계합니다.  
HTML5, CSS3, JQUERY SCRIPT를 이용하여 압도적인 퍼포먼스를 문제 없이 표현이 가능합니다.

# 모바일 최적화가 가능한 워드프레스로 홈페이지 제작하세요!



## 홈페이지

워드프레스 테마를 이용한  
홈페이지 구축



## 모바일

모바일이 주가 되는 시대.  
모바일도 함께 제작합니다.



## 반응형 홈페이지

어느 기기에서도 잘 보이는  
반응형 페이지 구축 가능합니다.



## 홈페이지 사용법

어렵지 않게 이용하실 수 있도록  
사용방법을 친절히 알려드립니다.



## 1개월 A/S 가능

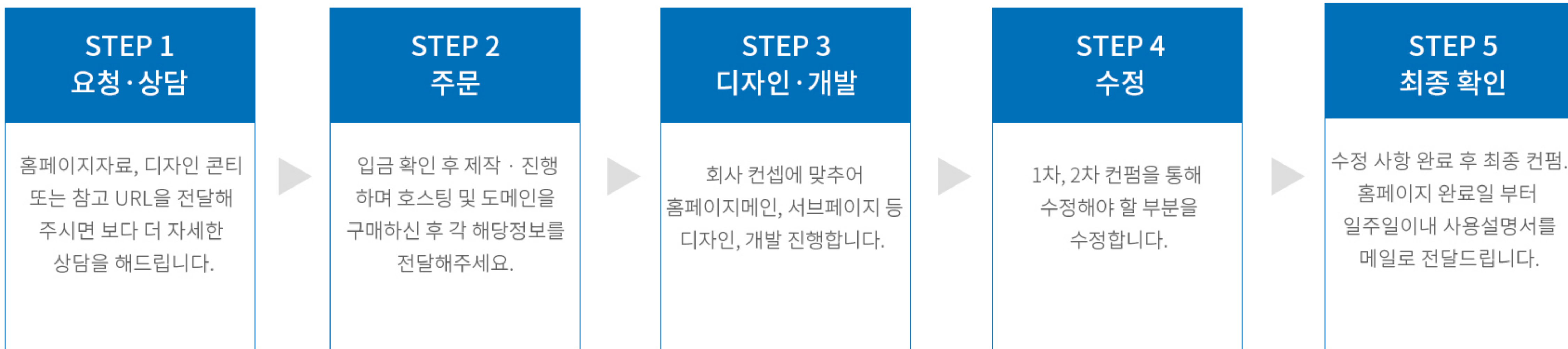
버그 및 기존 홈페이지 오류 수정은  
무료, 추가 수정은 유료.



## 기본 5페이지

기본 5페이지 제작하여  
제공해드립니다.

# 홈페이지 제작, 진행과정



## \* 수정 및 재진행

최초 협의한 사항과 다를 경우

→ 완료이후 수정 불가

→ 완료이전 및 완료이후에도 구두로 협의한 부분은 수정가능



# 홈페이지제작, 진행 비용 안내

STANDARD 원페이지 사이트	DELUXE 홈페이지 제작
원페이지 샘플의기획, 디자인, 개발진행. 주문제작시 비용 추가 발생	회사홈페이지, 개인홈페이지등 5페이지내외로 원하시는 홈페이지 기획, 디자인 개발진행
반응형 웹	반응형 웹
페이지 2개 제작	페이지 8개 제작
플러그인 3개 설치	플러그인 3개 설치
수정 3번 가능	수정 5번 가능
제안가 30만원 부터	제안가 50만원 부터